1062期末心得

系級：四企管三甲

學號：B10408060

姓名：許俊彬

這學期最後的兩週為期末報告，期末報告可以用來檢視這學期所學到的知識，不只是要把我們在Urcosme爬下來的商品資料利用上課所學的R語言製作出圖表，並且要把製作出來的圖表進行分析，這時候就需要具備足夠的行銷知識，才能看出更深入的見解。

製作這個期末報告需要花費很多心力，首先要先跟組員討論出報告主題並決定出可以分析的內容，就必須要花上許多時間，而後將Urcosme爬下來的資料利用R語言進行分析，也遇到了很多程式上的困難，尤其是對我們初學者而言，常常遇到程式上錯誤的時候就不知道該如何解決，這學期我受到了老師還有助教的幫忙，讓我不只有學到上課時老師所教的東西，還讓我學到如何處理程式遇到的錯誤。在完成各式各樣的圖表之後，必須和組員討論，每個人各自提出自己的看法後再整合大家的意見，呈現於期末報告中，在討論的過程中，不僅可以更加深入地思考每個圖表的意義，也可以學到不同組員所提出更多元的看法，找出自己思想上的盲點，可以增加自己的思想的深度及廣度。

在聽完這兩週同學的報告後，我學到了很多以往不知道的觀點，無論是圖表的見解還是行銷活動的規劃，都讓我獲益良多，而兩週在同學報告結束後，都會由兩位老師針對每一組一一為我們做講評，讓我們可以更清楚有哪些地方是需要改善的，提供我們建議，讓報告的呈現上可以更加完善。老師提供的建議有ppt上設計的問題，例如字體要有一致性、背景以及文字、圖片顏色的搭配等等，給予觀眾更加舒適的ppt簡報，還有製作期末報告的時候，不僅僅只是使用Urcosme所爬下的顧客資料做分析，還可以多加使用政府單位所提供的資料來做外部環境分析，因為會影響消費者購買商品的因素實在太多，在分析過程中加入更多因素可以確保分析的準確性。

最後有一組在報告中提到：「不要因為大數據而做大數據，不要因為行銷而做行銷。」一般對於公司而言，做大數據的目的是為了讓銷售量變好，且希望可以降低成本，只要公司的客源穩定且營收穩定，公司沒有利用大數據做分析是不會有太大的影響的。而行銷的本質是想要將增加公司商品的曝光度，進而增加公司的收入，我認為行銷對一家公司而言還是必要的，就算一家公司的產品做得非常好，客人並不知道這項產品也是沒有用的，這時候就需要透過行銷，才會讓大家發現這家公司的產品是非常好的。

這門課在這週完美結束了，非常開心這學期可以修到這門課，這門課結合了企管領域的行銷、理工領域的數學/統計、資管領域的資訊，在業界對於這方面的人才非常搶手，老師帶領我們走進這個跨領域學科的大門，值得我們好好去探究與學習，雖然要成為這方面的專家還有一段非常遙遠的路要走，但至少我們已經具備一些基礎的知識，對於未來就業多少會有些幫助。這學期非常感謝各個老師還有助教的指導。